

# FALLING WALLS FOUNDATION

Bekanntmachung

Öffentliche Ausschreibung für die Vergabe eines  
Dienstleistungsauftrags nach § 9 der UVgO

Projektmanager\*in Werbekampagnen & Mediaplanung  
Berlin Science Week 2026

## BEWERBUNGSBEDINGUNGEN

**A) BEZEICHNUNG (ANSCHRIFT) DER ZUR ANGEBOTSABGABE AUFFORDERNDEN STELLE, DER DEN ZUSCHLAG ERTEILENDEN STELLE SOWIE DER STELLE, BEI DER DIE ANGEBOTE EINZUREICHEN SIND:**

**Auftraggeber:**

Falling Walls Foundation gGmbH  
Geschäftsführer Dr. Andreas Kosmider  
Kochstr. 6-7  
10969 Berlin

**B) VERFAHRENSART:**

Es findet eine öffentliche Ausschreibung einer Dienstleistung nach § 9 der UVgO statt. Die Falling Walls Foundation gGmbH ist kein öffentlicher Auftraggeber im Sinne der §§ 97 ff. GWB. Die Durchführung des Vergabeverfahrens erfolgt, weil die Finanzierung aus Zuwendungen erfolgt und sich die Verpflichtung zur Anwendung UVgO aus dem Zuwendungsbescheid ergibt.

Der Auftragswert liegt unterhalb des Schwellenwertes für die Anwendung der §§ 97 ff. GWB

**C) FORM, IN DER ANGEBOTE EINZUREICHEN SIND:**

Das Angebot muss bis zum **03.06.2026 13:00 Uhr** auf [www.evergabe.de](http://www.evergabe.de) eingehen!

Das Angebot ist vollständig auf [www.evergabe.de](http://www.evergabe.de) einzureichen. Das Angebot ist in deutscher Sprache abzufassen. Änderungen des Bieters an seinen Eintragungen müssen zweifelsfrei sein.

Etwaige Änderungen bzw. Berichtigungen des Angebotes durch den Bieter sind vor Ablauf der Angebotsfrist in gleicher Form wie das Angebot einzureichen.

Der Bieter muss im Angebot angeben, wenn für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte bestehen oder vom Bieter oder anderen beantragt sind, oder er erwägt, Angaben aus seinem Angebot für die Anmeldung eines gewerblichen Schutzrechts zu verwenden.

**D) ART UND UMFANG DER LEISTUNG SOWIE ORT DER LEISTUNG:**

**ORT DER AUSFÜHRUNG, DER LIEFERUNG BZW. DIENSTLEISTUNGSERBRINGUNG:**

Größere Absprachen, Abstimmungsrunden, Team Feedback – Falling Walls Office, Kochstr. 6-7, 10969 Berlin. Alle anderen Leistungen können digital erbracht werden.

## **BESCHREIBUNG DER LEISTUNG:**

Wissenschaftliche Durchbrüche prägen unser Leben und bilden die Grundlage, um die größten Herausforderungen unserer Zeit zu bewältigen. Und doch wirkt Wissenschaft für viele, die nicht direkt in sie eingebunden sind, oft fern.

Wir sind überzeugt: Wissenschaft kann ihr volles Potenzial nur entfalten, wenn sie als selbstverständlicher Teil des Alltags verstanden und angenommen wird. Die Mission der Berlin Science Week ist es, die Rolle der Wissenschaft bei der Stärkung einer resilienten Gesellschaft zu fördern. Indem wir aktuelle Forschung ins Zentrum des kulturellen Lebens rücken, machen wir Wissenschaft verständlich, zugänglich und erfahrbar für diejenigen, die sie betrifft und stärken soll.

Jedes Jahr vom 1. bis 10. November verwandeln wir Berlin in ein Spielfeld für wissenschaftliche Ideen. Wir feiern bahnbrechende Forschung und Innovation – aus den Institutionen der Stadt und von internationalen Partnern. Unser Festival überschreitet fachliche Grenzen, bringt Wissenschaft und Kultur zusammen und öffnet neue Räume für den Dialog mit einem neugierigen Publikum. Gemeinsam schaffen wir eine lebendige Plattform, auf der Wissenschaft und Öffentlichkeit erkunden, wie Forschung unsere Welt mitgestaltet.

## **Projektmanager\*in Werbekampagnen & Mediaplanung Berlin Science Week 2026**

Die Berlin Science Week findet jedes Jahr zwischen 1. – 10. November statt. Die Marketing & Out of Home Kampagne ist die öffentliche Präsenz des Festivals im Jahr 2026. Diese wird sowohl im Stadtbild als auch in ausgewählten print und digitalen Medien geführt. Die Öffentliche Marketing & Out of Home Kampagne findet zwischen dem 03. September und 10. November statt.

### Timeline:

- Juni-August: Recherche & Planung der Kampagne. Geplanter Aufwand: 1-2 Tage/Woche
- September- November: Durchführung der Kampagne. Geplanter Aufwand: 2 Tage/Woche
  - o 3. September: Veröffentlichung des Programms der Berlin Science Week
  - o 03. September: Start der allgemeiner Kommunikationskampagne rund um das Festivalprogramm (Social Media Kampagne + Out of Home Kampagne)
  - o 2. Oktober Woche: Start der Plakatierung in der Stadt
  - o 1.-10. November 2026: Berlin Science Week
- 11. November – 15 Dezember: Verwaltung & Nachbearbeitung (inkl. Retrospektive mit dem Berlin Science Week Team). Geplant: 2x0,5 Tage/Woche

Für eine genaue Beschreibung der Leistung, siehe Leistungsverzeichnis.

## **AUFTRAGSGEGENSTAND**

### **Der/Die Projektmanager\*in Werbekampagnen & Mediaplanung wird die Gesamtkoordination der Kampagne verantworten:**

- Verwaltung des Marketingbudgets in Abstimmung mit dem Team
- Verwaltung von Angeboten, Rechnungen und Zahlungen in Abstimmung mit dem Finanzteam

- Recherche, Kontaktaufnahme, Beauftragung und Betreuung von Werbeanbietern in der Stadt für unsere Plakatkampagne
- Recherche, Kontaktaufnahme, Beauftragung und Betreuung von Werbeanbietern in Berlin (und Deutschland) für unsere digitale Werbekampagne
- Recherche, Kontaktaufnahme, Beauftragung und Betreuung verschiedener Print- und Digitalpublikationen mit passendem Profil für das Festival zur Platzierung von Anzeigen und Advertorials
- Pflege und Erweiterung unseres existierenden Mediennetzwerk
- Koordination mit dem Grafikdesigner und dem Team, um die fristgerechte Lieferung aller erforderlichen Materialien sicherzustellen

**E) ggf. DIE ANZAHL, GRÖÖE UND ART DER EINZELNEN LOSE:**

Es ist keine Aufteilung in Lose vorgesehen.

**F) ZULASSUNG VON NEBENANGEBOTEN:**

Neben-/Alternativangebote sind nicht zulässig.

**G) ETWAIGE BESTIMMUNGEN ÜBER DIE AUSFÜHRUNGSFRIST:**

Leistungsbeginn ab dem 04.06.2026 bis 01.12.2026 und Teilnahme an der Retrospektive Anfang Dezember 2-stündig

**H) ELEKTRONISCHE ADRESSE, UNTER DER DIE VERGABEUNTERLAGEN ABGERUFEN WERDEN KÖNNEN ODER DIE BEZEICHNUNG UND ANSCHRIFT DER STELLE, DIE DIE VERGABEUNTERLAGEN ABGIBT ODER BEI DER SIE EINGESEHEN WERDEN KÖNNEN:**

Die Vergabeunterlagen können unter <https://falling-walls.com/tenders/> und [www.evergabe.de](http://www.evergabe.de) abgerufen werden.

Im Falle von Fragen an den Auftraggeber können diese ausschließlich über die Plattform [www.evergabe.de](http://www.evergabe.de) gestellt werden.

Bieterfragen werden anonymisiert samt dem Antworten unter <https://falling-walls.com/tenders/> und [www.evergabe.de](http://www.evergabe.de) veröffentlicht. Die interessierten Unternehmen sind gehalten, sich während des Vergabeverfahrens über etwaige Bieterinformationen und die Beantwortung von Fragen sowie Aktualisierungen zu informieren.

**I) ABLAUF DER ANGEBOTSFRIST:**

03.06.2026, 13:00 Uhr (Eingang bei [www.evergabe.de](http://www.evergabe.de))

**J) DIE HÖHE ETWA GEFORDERTER SICHERHEITSLAISTUNGEN:**

Sicherheitsleistungen werden nicht gefordert.

**K) DIE WESENTLICHEN ZAHLUNGSBEDINGUNGEN ODER ANGABE DER UNTERLAGEN, IN DENEN SIE ENTHALTEN SIND**

Siehe Besondere Vertragsbedingungen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bieters gelten nicht.

Es erfolgt eine leistungsbezogene Abrechnung, die auf die angebotene Obergrenze des Angebotsbetrags begrenzt ist.

**L) DIE MIT DEM ANGEBOT VORZULEGENDEN UNTERLAGEN, DIE GGF. VOM AUFTRAGGEBER FÜR DIE BEURTEILUNG DER EIGNUNG DES BIETERS VERLANGT WERDEN:**

Hinweise zu den Eignungsnachweisen:

Die Vorlage der Nachweise in Kopie ist ausreichend. Die Vergabestelle behält sich vor, zur Prüfung von Unterlagen die Einreichung von Originalen zu fordern. Bei Bietergemeinschaften muss jedes Mitglied die Eigenerklärung zu Ausschlussgründen einreichen. Im Übrigen werden die Nachweise in Summe bewertet. Der Auftraggeber behält sich vor, von den Bietern, die in die engere Wahl kommen, die Benennung von evtl. Unterauftragnehmern sowie die Vorlage von Eignungsnachweisen für die Unterauftragnehmer und die verbindliche schriftliche Erklärung des/der Unterauftragnehmer(s), dass diese(r) für den Fall des Zuschlags für die Erbringung der vorgesehenen Teile der Dienstleistung gegenüber dem Bieter zur Verfügung steht/stehen, zu fordern.

**ANGABEN ZUR SITUATION DES DIENSTLEISTERS SOWIE ANGABEN UND FORMALITÄTEN, DIE ZUR BEURTEILUNG DER FRAGE ERFORDERLICH SIND, OB DIESER DIE WIRTSCHAFTLICHEN UND TECHNISCHEN MINDESTANFORDERUNGEN ERFÜLLT:**

1. Beschreibung des Bieters und seiner institutionellen Struktur (Anlage 1)
2. Bei Kooperationen: Art der Arbeitsteilung und Umfang/Beschreibung der jeweiligen Teilleistungen (Anlage 2).
3. Nachweis von einschlägigen Referenzen (Anlage 3)
4. Eigenerklärung zu Ausschlussgründen nach §§ 123 und 124 GWB sowie § 23 AEntG, § 21 MiLoG, § 21 SchwarzArbG, § 22 LkSG und § 98 c Aufenthaltsg. § 123 Abs. 1 Nr. 4 und 5 GWB findet auch insoweit Anwendung, soweit sich die Straftat gegen öffentliche Haushalte richtet. § 124 Abs. 1 Nr. 7 GWB findet mit der Maßgabe Anwendung, dass die mangelhafte Vertragserfüllung weder zu einer vorzeitigen Beendigung des Vertrags noch zu Schadensersatz oder einer vergleichbaren Rechtsfolge geführt haben muss.

**BEDINGUNGEN BETREFFEND DEN DIENSTLEISTUNGSaufTRAG/  
RECHTSFORM DES BIETERS:**

Nicht vorgeschrieben

**IST DIE DIENSTLEISTUNGSERBRINGUNG EINEM BESONDEREN BERUFSSTAND VORBEHALTEN?**

Nein

**MÜSSEN JURISTISCHE PERSONEN DIE NAMEN UND DIE BERUFLICHE QUALIFIKATION DER FÜR DIE AUSFÜHRUNG DER DIENSTLEISTUNG VERANTWORTLICHEN PERSONEN ANGEBEN?**

Ja

**M) DIE HÖHE ETWAIGER VERVIELFÄLTIGUNGSKOSTEN UND DIE ZAHLUNGSWEISE:**

Für die Erstellung des Angebots werden keine Kosten erstattet.

**N) ZUSCHLAGSKRITERIEN:**

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlich günstigste Angebot gemäß nachstehenden Kriterien (Gewichtung in Klammern):

**1. Preis des Angebots (40%)**

Der niedrigste angebotene Preis erhält 40 Punkte. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend des Preisabstands zum niedrigsten Angebot weniger Punkte.

**2. Qualifikation und Erfahrung des vorgesehenen Personals (60%)**

Bewertet werden die Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals. Die Bewertung erfolgt auf Grundlage der eingereichten Nachweise gemäß den geforderten Anlagen (insbesondere Kurzlebensläufe, Referenzprojekte, ggf. Portfolio und Angaben zu Medienkontakten).

Folgende Kriterien finden bei der Bewertung besondere Berücksichtigung:

- **Erfahrung in der Management von Out of Home Kampagnen**

Nachgewiesene Erfahrung in der Marketingarbeit für Veranstaltungsreihen und Festivals oder vergleichbare öffentliche Formate mit gesellschaftlicher Relevanz, mit Fokus auf Plakatierung, digitale Werbung & Advertorials in lokalen und regionalen Publikationen

- **Vorhandensein belastbarer Medienkontakte**

Aktiv gepflegte persönliche Kontakte zu Publikationen und Mediendienstleister in den Bereichen Gesellschaft, Kultur, Lifestyle,

Wissenschaft und Politik – sowohl in überregionalen Leitmedien als auch in themenspezifischen Formaten

Es werden bis zu 60 Punkte vergeben.

**O) ZUSCHLAGS- UND BINDEFRIST:**

Die Zuschlags- und Bindefrist endet am 04.06.2026. Der Zuschlag wird dem erfolgreichen Bieter innerhalb der Zuschlagsfrist schriftlich mitgeteilt.

**P) BESONDERE HINWEISE FÜR BIETERGEMEINSCHAFTEN:**

Bietergemeinschaften müssen gesamtschuldnerisch haften. Sämtliche Mitglieder einer Bietergemeinschaft sind im Teilnahmeantrag zu benennen und eines der Mitglieder ist als bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrags zu bezeichnen.

**Q) BESTIMMUNG ÜBER NICHT BERÜCKSICHTIGTE ANGEBOTE**

Der Bieter unterliegt mit der Abgabe seines Angebots den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote (§ 46 UVgO). Er erklärt sich damit einverstanden, dass im Fall der Zuschlagserteilung auf sein Angebot den nicht berücksichtigten Bietern der Name des erfolgreichen Bieters mitgeteilt wird.

Der Bieter erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm mitgeteilten personenbezogenen Daten für das Vergabeverfahren verarbeitet und gespeichert werden können. Die Bieter sind gehalten, die bei ihnen tätigen Personen, deren Daten sie im Rahmen des Vergabeverfahrens weitergeben, entsprechend zu informieren.

**R) FINANZIERUNGS-/AUFHEBUNGSVORBEHALT**

Dem Bieter ist bekannt, dass die Finanzierung der ausgeschriebenen Leistung über Zuwendungen erfolgt. Der Auftraggeber behält sich die Aufhebung der Ausschreibung für den Fall vor, dass er nicht wie angenommen über die Zuwendungen verfügen kann oder die Finanzierung aus anderen Gründen nicht gesichert ist. Der Auftraggeber behält sich vor, die Ausschreibung aufzuheben, wenn die angebotenen Preise die zur Verfügung stehenden Mittel überschreiten oder als unwirtschaftlich anzusehen sind.

**S) CHECKLISTE**

Mit dem Angebot sind folgende Unterlagen vorzulegen:

- Angebotsschreiben samt Anlagen
- Nachweise der Eignung gemäß Punkt L
- Angaben zu den Zuschlagskriterien gemäß N
- OOH Manager\_Leistungsverzeichnis

## **T) LEISTUNGSVERZEICHNIS**

**Siehe separate Excel:** OOH Manager\_Leistungsverzeichnis

## **U) VERTRAGSBEDINGUNGEN**

### §1 Grundlagen des Vertrages

Bestandteile des Vertrages sind

- die Vergabeunterlagen aus dem Vergabeverfahren „Projektmanager\*in Werbekampagnen & Mediaplanung Berlin Science Week 2026 “ unter Berücksichtigung etwaiger Bieterinformationen,
- das Angebot des Auftragnehmers aus dem Vergabeverfahren, insbesondere das Leistungsverzeichnis
- die VOL/B in der bei Abschluss des Vertrages geltenden Fassung.

### § 2 Leistungen des Auftragnehmers

- (1) Leistungen werden auf Basis von den im Leistungsverzeichnis angegebenen Preisen erbracht.
- (2) Es gelten die in der Bekanntmachung unter D) geregelten Fristen zur Auftragsausführung.
- (3) Die Leistung des Auftraggebers ist vom Auftraggeber abzunehmen.

### § 3 Vergütung und Abrechnung

- (1) Der Auftragnehmer erhält die im Angebot angebotene Preise zzgl. Umsatzsteuer.
- (2) Mit der Vergütung sind sämtliche Nebenkosten abgegolten.

### § 4 Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- (2) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.
- (3) Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Vertragspartner werden in diesem Fall die ungültige Bestimmung durch eine andere ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der weggefallenen Regelung in zulässiger Weise am nächsten kommt.
- (4) Gerichtsstand ist Berlin.